

Projekt

UCHWAŁA NR XXII/230/2025
Rady Miejskiej w Głogowie Małopolskim
z dnia 30 października 2025 roku

w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Głogów Małopolski

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1153) oraz art. 12 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r., poz. 2151 ze zm.), po zasięgnięciu opinii jednostek pomocniczych gminy

uchwała się, co następuje:

§ 1.

Ustala się na terenie Gminy Głogów Małopolski maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających:

- 1) do 4,5 % zawartości alkoholu oraz na piwo:
 - a) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży – w ilości 36 zezwoleń;
 - b) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – w ilości 25 zezwoleń.
- 2) powyżej 4,5 % do 18 % zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa)
 - a) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży – w ilości 32 zezwoleń;
 - b) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – w ilości 19 zezwoleń.
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu
 - a) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży – w ilości 32 zezwoleń;
 - b) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – w ilości 17 zezwoleń.

§ 2.

1. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa, powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), powyżej 18% zawartości alkoholu do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w punktach usytuowanych w odległości większej niż 30 m od granicy działki, na której usytuowany jest punkt do granicy działki z usytuowanymi obiektami:

- 1) szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych;
- 2) kościołów.

2. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa, powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), powyżej 18% zawartości alkoholu do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w punktach usytuowanych w odległości większej niż 50 m od granicy działki, na której usytuowany jest punkt do granicy działki z usytuowanymi obiektami:

- 1) szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych;
- 2) kościołów.

§ 3.

Pomiaru odległości, o której mowa w § 2 ust. 1 i ust. 2 dokonuje się na mapie geodezyjnej, w linii prostej między najbliższymi punktami granicznymi działki, na której usytuowany jest punkt sprzedaży oraz działki, na której usytuowany jest obiekt chroniony.

§ 4.

1. Miejscami do spożycia napojów alkoholowych mogą być ogródki gastronomiczne usytuowane bezpośrednio przy danym lokalu gastronomicznym, dla którego wydano zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, a ogródek nie jest odrębnym punktem sprzedaży napojów alkoholowych.
2. Miejsce usytuowania ogródków gastronomicznych powinno spełnić te same wymogi, jakie według § 2 ust. 2 niniejszej uchwały powinny spełniać miejsca usytuowania lokali, które prowadzą sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (gastronomia).

§ 5.

W przypadku wyczerpania limitów ilościowych punktów sprzedaży ustalonych § 1, kolejne zezwolenia można wydać po zwolnieniu limitu.

§ 6.

Wydane zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych na podstawie dotychczasowych przepisów zachowują ważność do czasu ich wygaśnięcia.

§ 7.

Traci moc uchwała nr IV/45/2024 Rady Miejskiej w Głogowie Małopolskim z dnia 1 lipca 2024 r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Głogów Małopolski.

§ 8.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Głogowa Małopolskiego.

§ 9.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej
w Głogowie Małopolskim

Aldona Napieracz

BURMISTRZ

Tomasz Skoczylas

RADCA PRAWNY

Witold Pruchnik
Rz-758

UZASADNIENIE

Uchwała dotycząca zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Głogów Małopolski opiera się na zapisach ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Ustawa ta nakazuje Radzie Miejskiej ustalenie w drodze uchwały maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych na terenie gminy/miasta odrębnie dla poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych, o których mowa w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży.

Uchwała zwiększa liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w stosunku do dotychczas obowiązującej liczby zezwoleń. Przedmiotowy projekt uchwały opiera się na założeniu, że całociowy limit zezwoleń jest adekwatny do lokalnych uwarunkowań i potrzeb w zakresie rozwoju handlu i gastronomii, znajdujących odzwierciedlenie w składanych do Urzędu Miejskiego wnioskach przedsiębiorców.

Mając powyższe na uwadze, wprowadzane zmiany nie zagrażają realizacji celów wynikających zarówno z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jak i z Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii w Gminie Głogów Małopolski.

Jednocześnie limit na poziomie proponowanym w projekcie uchwały zapewni poczucie stabilności przedsiębiorcom prowadzącym od lat sprzedaż napojów alkoholowych jak i tym, którzy rozpoczynają tego typu działalność. Proponowane zmiany są optymalne dla zapewnienia równości wobec prawa zarówno podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, jak i tych które planują otworzyć działalność gospodarczą w przyszłości.

Uznaje się, że ustalenia zawarte w projekcie uchwały nie będą miały negatywnego wpływu na odpowiednie kształtowanie polityki społecznej w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi oraz nie zmniejszą motywacji przedsiębiorców do tworzenia nowych obiektów handlowych. Należy stwierdzić, że zmiana uchwały nie wpłynie zasadniczo na zwiększenie dostępności alkoholu, natomiast przyczyni się do podwyższenia konkurencyjności małych i średnich firm prowadzących działalność handlową.

Zgodnie z art. 12 ust. 5 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przed podjęciem uchwały zasięgnięto opinii jednostek pomocniczych gminy.