

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI AKADEMII PIŁKARSKIEJ GŁOGÓW MAŁOPOLSKI ZA 2025 ROK

Szanowny Panie Burmistrzu,

Wysoka Rado,

Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu sprawozdanie z działalności Akademii Piłkarskiej Głogów Małopolski za rok 2025. Jest to rok szczególny – nie tylko ze względu na osiągnięcia sportowe, ale również z powodu ogromnej pracy, jaką wykonaliśmy w zakresie rozwoju społecznego, organizacyjnego i promocyjnego naszej gminy. To był rok, w którym Akademia pokazała, jak wielką wartość może wnieść do lokalnej społeczności dobrze prowadzona, odpowiedzialna i profesjonalna organizacja sportowa.

W czasach, gdy Polska zмага się z jednym z najwyższych w Europie wskaźników otyłości wśród dzieci, gdy aktywność fizyczna młodych ludzi z roku na rok spada, a problemy zdrowotne i psychologiczne narastają — sport przestaje być hobby. Staje się profilaktyką zdrowotną, wychowaniem, terapią, narzędziem budowania odporności fizycznej i psychicznej. Akademia pełni tę misję każdego dnia.

1. Akademia – największa i najbardziej kompleksowa organizacja sportowa w regionie

W 2025 roku w naszych sekcjach trenowały 352 osoby. To liczba bezprecedensowa w historii gminy. Dla porównania – inne podmioty sportowe działające w naszej okolicy (zarówno w gminie, jak i poza nią) zrzeszają średnio od 40 do 70 zawodników. Podkreślam to nie po to, by kogokolwiek deprecjonować, lecz by pokazać skalę naszej działalności i naturalną konsekwencję, jaką jest konieczność zapewnienia zasobów organizacyjnych, trenerskich i infrastrukturalnych największej grupie sportowej w regionie.

Nasza struktura wygląda następująco:

- 278 dzieci w sekcji piłki nożnej,

- 39 zawodniczek w sekcji kobiet,
- 14 zawodników w sekcji lekkoatletyki,
- 21 zawodników w sekcji akrobatyki,
- oraz zawodnicy w nowym programie Walking Football dla osób 60+

Łącznie pracuje z nami 19 trenerów – każdy z kwalifikacjami i przygotowaniem pedagogicznym do pracy z młodzieżą.

2. Profesjonalizacja i wizja rozwoju — Akademia jak mały klub zawodowy

Rok 2025 był dla Akademii przełomowy pod względem organizacyjnym.

Wprowadziliśmy rozwiązania, które przeniosły naszą działalność na poziom kojarzony dotychczas wyłącznie z klubami profesjonalnymi. Były to działania przemyślane, strategiczne i konsekwentnie realizowane, mające na celu zbudowanie trwałych fundamentów pod rozwój Akademii w kolejnych latach.

Najważniejszym krokiem było podpisanie oficjalnej umowy współpracy ze Stalą Rzeszów — klubem, który jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się projektów piłkarskich w Polsce.

Stal Rzeszów jest obecnie najmłodszą drużyną grającą na poziomie I ligi, a jej wyniki i styl gry są szeroko komentowane w środowisku sportowym. Klub słynie z odwagi w stawianiu na młodych zawodników i konsekwentnie realizuje jedną z najnowocześniejszych wizji szkolenia w Polsce.

To właśnie ze Stali Rzeszów regularnie powoływani są zawodnicy do młodzieżowych reprezentacji Polski.

Program szkolenia, który Stal wdraża od kilku lat, jest dziś wzorem profesjonalnego podejścia — systematycznego, opartego na danych, przemyślanego i nastawionego na rozwój młodych piłkarzy.

My tę wizję w pełni podzielamy.

Dlatego nawiązaliśmy oficjalną współpracę, dzięki której:

- wdrażamy elementy filozofii szkolenia Stali,
- korzystamy z ich know-how i monitoringu,

- analizujemy treningi według ich standardów,
- wprowadzamy spójny system pracy we wszystkich rocznikach,
- budujemy długofalowy projekt, którego efekty będą widoczne przez lata.

W ramach współpracy powołaliśmy funkcję Koordynatora ds. szkolenia, którą objął trener Stali — Hubert Lipka.

Jego zadaniem jest monitorowanie zajęć, wspieranie trenerów, analiza treningów, wdrażanie nowych rozwiązań, korekta procesu szkolenia oraz przeprowadzenie transformacji naszej Akademii w kierunku jednolitego, nowoczesnego modelu.

Kolejnym fundamentem profesjonalizacji było pełne wdrożenie systemu ProTrainUp jako narzędzia:

- zarządzania Akademią,
- komunikacji z rodzicami,
- dokumentacji i rozliczeń,
- kontroli frekwencji,
- planowania treningów i harmonogramów,
- archiwizacji pracy trenerów,
- płatności składek.

To narzędzie używane przez najlepsze akademie piłkarskie w Polsce — i od 2025 roku stanowi standard w naszej organizacji.

We wszystkich sekcjach — piłki nożnej, kobiet, akrobatyki, lekkoatletyki — uporządkowaliśmy regulaminy, dokumenty, procedury bezpieczeństwa i struktury organizacyjne.

Każda sekcja działa według jednolitych zasad, a cały system Akademii jest spójny i przemyślany.

Dzięki tym działaniom Akademia Piłkarska Głogów Małopolski nie jest już amatorską szkołą piłkarską.

Jesteśmy instytucją sportową z prawdziwym, nowoczesnym zapleczem organizacyjnym, funkcjonującą strategicznie i z pełną wizją rozwoju.

Wspólnie ze Stalą Rzeszów tworzymy lokalny projekt na lata, którego celem jest:

- nowoczesne szkolenie,
- rozwój młodych talentów,
- profesjonalizacja pracy trenerów,
- oraz budowanie sportowej przyszłości Głogowa Małopolskiego.

3. Skala szkolenia – liczby, które pokazują ogrom pracy

W 2025 roku zrealizowaliśmy:

- ok. 1900 jednostek treningowych,
- 114 meczów sparingowych,
- 95 meczów ligowych,
- 226 turniejów i wydarzeń sportowych.

To oznacza, że Akademia prowadziła zajęcia praktycznie każdego dnia, niemal na wszystkich obiektach sportowych gminy. Jesteśmy jedyną jednostką, która:

- trenuje przez cały rok,
- prowadzi wiele sekcji równolegle,
- pracuje w kilku lokalizacjach,
- utrzymuje kilkanaście grup treningowych jednocześnie.

Wyróżnienia indywidualne w 2025 r.:

- 3 zawodników powołanych do kadry podokręgu,
- 1 zawodnik powołany na test do Lechii Gdańsk
- udział zawodników z roczników 2014–2017 w programie Talent Stali Rzeszów.

4. Sekcja kobiet – projekt, jakiego w tej gminie nigdy nie było

Jednym z naszych największych osiągnięć jest stworzenie pierwszej w historii Gminy Głogów Małopolski sekcji seniorskiej kobiet.

Nie było takiego projektu wcześniej.

Nikt nie podjął się stworzenia przestrzeni sportowej dla dorosłych kobiet.

My to zrobiliśmy – i było to strzałem w dziesiątkę.

Nasze zawodniczki:

- trenują regularnie,
- rozgrywają mecze,
- reprezentują gminę na turniejach,
- pojawiły się w Teleexpressie, TVP3 Rzeszów i Pytaniu na Śniadanie.

To nowa jakość, nowa oferta i nowy kierunek rozwoju sportu w gminie.

Dzięki takim projektom Gmina Głogów Małopolski jest rozpoznawalna w całej Polsce.

5. Projekt „Trener” – inwestycja w młodych ludzi i przyszłość sportu w gminie

W 2025 roku rozpoczęliśmy również nowatorski projekt pod nazwą „Trener”, którego celem jest przygotowanie młodych mieszkańców naszej gminy do pracy w sporcie – zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i trenerskim. Jest to jeden z najbardziej wartościowych społecznie projektów, jakie realizuje Akademia, ponieważ łączy w sobie edukację, praktykę, odpowiedzialność oraz pierwsze doświadczenia zawodowe.

Do programu zostało zakwalifikowanych pięciu młodych chłopców w wieku 16–18 lat, którzy już dziś angażują się w działalność sportową, interesują się treningiem i przejawiają predyspozycje do pracy z dziećmi i młodzieżą.

Pierwszym etapem projektu był dwumiesięczny staż szkoleniowy, który uczestnicy odbyli w naszej Akademii pod okiem doświadczonych trenerów. Podczas tych dwóch miesięcy młodzi stażyści poznawali:

- podstawy metodyki treningu,
- pracę z różnymi grupami wiekowymi,
- zasady bezpieczeństwa i organizacji zajęć,
- komunikację z młodymi zawodnikami,
- zasady odpowiedzialności i punktualności,
- przygotowanie sprzętu i boiska,
- obowiązki trenera prowadzącego i asystenta.

W grudniu rozpocznie się II etap projektu – płatny staż trenerski, który pozwoli młodym ludziom zdobyć pierwsze doświadczenie zawodowe, poznać realia pracy w klubie sportowym oraz nauczyć się odpowiedzialności finansowej i organizacyjnej. Jest to projekt o ogromnej wartości społecznej.

Dla młodego człowieka oznacza on:

- nabycie kompetencji zawodowych,
- zdobycie kwalifikacji, które mogą być wykorzystane w przyszłości,
- zarobienie pierwszych pieniędzy w życiu,
- naukę samodzielności, systematyczności i odpowiedzialności,
- możliwość pracy w środowisku, które znają i lubią,
- szansę, by stać się częścią sportowej społeczności.

Dla Akademii jest to inwestycja strategiczna – budujemy przyszłą kadrę trenerską, wychowujemy młodych liderów i tworzymy realne ścieżki rozwoju zawodowego dla mieszkańców naszej gminy.

Projekt „Trener” pokazuje, że Akademia nie tylko szkoli zawodników, ale również wychowuje przyszłych trenerów, instruktorów i animatorów sportu, dbając o ciągłość i profesjonalizm sportu w Głogowie Małopolskim.

6. Projekty i środki zewnętrzne – aktywność, która przynosi realne pieniądze

W 2025 roku pozyskaliśmy ponad 66 000 zł środków zewnętrznych, m.in.:

- Program Certyfikacji PZPN – 9 000 zł
- Program kompensacyjny – 20 000 zł
- Program Aktywność dla Każdego – 20 000 zł
- Program Klub – 17 000 zł

To pieniądze, których Akademia nie oczekuje od gminy, bo sama jest aktywna, samodzielna i potrafi o nie zawalczyć.

7. Dotacja gminna – racjonalna, uzasadniona i wyjątkowo efektywna

W 2025 roku otrzymaliśmy od Gminy dotację w wysokości 150 000 zł, która została przeznaczona w całości na:

- wynajem obiektów sportowych,

- sprzęt sportowy,
- opłaty ligowe i regulaminowe,
- wynagrodzenia trenerów.

Chciałbym podkreślić kluczową rzecz:

- 150 000 zł przy ponad 300 zawodnikach
- to 500 zł rocznie na osobę,
- czyli 41 zł miesięcznie,
- czyli 1,37 zł dziennie.

Za 1 zł i 37 groszy dziennie dziecko otrzymuje:

- obiekty,
- sprzęt,
- szkolenie,
- turnieje,
- opiekę trenerską,
- uczestnictwo w wydarzeniach,
- administrację i organizację,
- bezpieczeństwo,
- profesjonalny system szkoleniowy.

W wielu gminach taka kwota nie wystarczyłaby nawet na jednorazową wejściówkę na obiekt sportowy.

A my za te środki szkolimy ponad 300 osób przez cały rok.

To najbardziej efektywna inwestycja w zdrowie i rozwój mieszkańców, jaką gmina może zrealizować.

Co więcej — w wielu samorządach te zadania realizują OSiR-y, finansowane kwotami kilkukrotnie wyższymi.

W Głogowie Małopolskim rolę OSiR-u w dużej mierze pełni Akademia — bez kosztów administracyjnych, etatów, biur i struktur.

To niezwykle korzystne dla gminy.

8. Wydarzenia społeczne, integracja i rola Akademii w życiu gminy

Jesteśmy obecni na:

- festynach,
- piknikach,
- wydarzeniach szkolnych,
- akcjach gminnych.

Nasz namiot, maszyna do waty cukrowej, popcorn, maskotka Simba — to znak rozpoznawczy Akademii i element budowania relacji z mieszkańcami.

Dla dzieci jesteśmy tym, czym dla dorosłych jest klub sportowy, dom kultury i ośrodek rekreacji jednocześnie.

9. Promocja gminy – widoczność w regionie i w całej Polsce

Akademia to dziś najbardziej rozpoznawalna sportowa marka gminy.

W 2025 roku:

- Teleexpress
- TVP3 Rzeszów
- Pytanie na Śniadanie

W mediach społecznościowych — około 500 postów.

Na turniejach — od Zakopanego po Warszawę.

Na materiałach ogólnopolskich — od telewizji po portale informacyjne.

Promocja, którą generuje Akademia, jest warta wielokrotnie więcej niż cała dotacja.

10. Zarządzanie, procedury i jakość organizacji

W 2025 roku uporządkowaliśmy:

- system komunikacji,
- regulaminy,
- dokumentację,
- procedury szkoleniowe,
- harmonogramy,

- systemy administracyjne.

Akademia działa jak dobrze zarządzana, przemysłana organizacja.

Mamy wizję, kierunek i plan, który systematycznie wdrażamy.

11. Plany na 2026 rok – dalszy rozwój i nowa jakość oferty sportowej

Rok 2026 będzie kolejnym etapem konsekwentnie realizowanej wizji rozwoju Akademii jako największego i najbardziej wszechstronnego centrum aktywności fizycznej w regionie. Planujemy istotne poszerzenie naszej działalności, zarówno pod kątem liczby zajęć, jak i różnorodności kierunków rozwoju, tak aby odpowiedzieć na potrzeby mieszkańców w każdym wieku.

W okresie wakacyjnym zamierzamy uruchomić pełnowymiarowe półkolonie sportowe, będące połączeniem treningów, zabaw ruchowych, zajęć edukacyjnych oraz wycieczek — wszystko po to, by wakacje najmłodszych mieszkańców gminy były bezpieczne, aktywne i atrakcyjne. Projekt ten ma również wymiar społeczny, ponieważ odciąża rodziców i daje dzieciom możliwość spędzenia czasu w atmosferze sportu, zdrowej rywalizacji i integracji.

Ważnym kierunkiem będzie dalszy rozwój sekcji kobiet, która już w pierwszym roku działania udowodniła, jak duży potencjał tkwi w tej grupie. Chcemy stworzyć dodatkowe grupy treningowe, zwiększyć liczbę zajęć oraz wprowadzić elementy treningu motorycznego i mentalnego. Sekcja kobiet ma stać się rozpoznawalną wizytówką gminy, pokazującą, że w Głogowie Małopolskim rozwija się nowoczesny, otwarty sport — a kobiety mają tu takie same możliwości rozwoju jak mężczyźni.

Duże plany wiążemy również z programem Walking Football, który zdobył spore zainteresowanie wśród seniorów i osób chcących aktywnie wrócić do sportu. W 2026 roku chcemy rozpocząć treningi i udział w imprezach regionalnych. To wyjątkowa inicjatywa, bo w sposób bardzo przemyślany łączy sport z profilaktyką zdrowotną i integracją mieszkańców.

Istotną nowością będzie uruchomienie programu dziewczęcego GIRLSPWR — projektu skierowanego do dziewcząt i młodych kobiet, łączącego sport, rozwój osobisty i budowanie pewności siebie. Chcemy pokazać, że sport jest narzędziem, które daje siłę, odwagę i poczucie sprawczości, a Głogów Małopolski może być miejscem, w którym młode dziewczyny widzą dla siebie realne możliwości rozwoju.

W 2026 roku planujemy również uruchomienie nowych sekcji sportowych. Analizujemy potrzeby mieszkańców i nasze możliwości kadrowe tak, aby stworzyć zajęcia, które będą odpowiadały na realne oczekiwania różnych grup — zarówno najmłodszych dzieci, jak i osób dorosłych. Równolegle będziemy rozbudowywać kadrę trenerską, wprowadzając szkolenia wewnętrzne, staże i współpracę z trenerami Stali Rzeszów. Chcemy, aby nasza kadra była jedną z najlepiej przygotowanych w regionie.

Kolejnym ważnym krokiem będzie organizacja dużego turnieju ogólnopolskiego, który nie tylko przyciągnie drużyny z całego kraju, ale także stanie się wydarzeniem promującym Gminę Głogów Małopolski na szeroką skalę. Turnieje sportowe to doskonała forma integracji środowiska piłkarskiego i sposób na budowanie pozytywnego wizerunku gminy jako miejsca aktywnego i prężnie działającego.

W planach mamy również rozwój oferty wyjazdowej — zarówno obozów krajowych, jak i zagranicznych. Chcemy, aby zawodnicy Akademii mogli rozwijać się w różnych środowiskach treningowych, poznawać nowe miejsca, nawiązywać relacje i zdobywać doświadczenia, które wykraczają poza lokalny kontekst. Obozy to także czas integracji i budowania więzi, które procentują na boisku i poza nim.

Nie zamierzamy poprzestawać na obecnych działaniach w zakresie finansowania. Akademia w 2026 roku będzie aktywnie ubiegać się o kolejne środki zewnętrzne — z programów ministerialnych, regionalnych oraz funduszy europejskich. Ambicją jest minimalizowanie kosztów po stronie rodziców i rozwijanie Akademii w oparciu o środki projektowe, tak jak robiliśmy to w 2025 roku.

Całość tych działań wpisuje się w naszą długofalową wizję stworzenia najbardziej kompleksowego i nowoczesnego centrum aktywności fizycznej w regionie — miejsca, w którym dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy mogą znaleźć przestrzeń do rozwoju, ruchu, relacji i budowania zdrowych nawyków. Akademia już dziś pełni funkcję społecznego centrum aktywności, ale rok 2026 ma tę rolę tylko umocnić i rozszerzyć.

Szanowny Panie Burmistrzu,
Wysoka Rado,
Szanowni Państwo,

Dziękuję za możliwość przedstawienia tego sprawozdania.

Działania Akademii są efektem współpracy trenerów, rodziców, zawodników, sponsorów oraz całej lokalnej społeczności.

W czasach, w których Polska mierzy się z jednymi z najwyższych wskaźników otyłości wśród dzieci w Europie, działalność Akademii ma wymiar nie tylko sportowy, ale także społeczny, zdrowotny i wychowawczy.

Z pełną odpowiedzialnością deklaruję, że również w roku 2026 będziemy kontynuować tę misję, dbając o rozwój młodych mieszkańców, aktywizację seniorów oraz promocję Gminy Głogów Małopolski w regionie i w całym kraju.

Dziękuję za uwagę.